

Facebook i social media jako narzędzia marketingowe firmy

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2018/03/25/18746/149436		
Cena netto	3 000,00 zł	Cena brutto	3 000,00 zł
Cena netto za godzinę	500,00 zł	Cena brutto za godzinę	500,00
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	6		
Termin rozpoczęcia usługi	2018-04-17	Termin zakończenia usługi	2018-04-17
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2018-03-25	Termin zakończenia rekrutacji	2018-03-31
Maksymalna liczba uczestników	15		
Kategoria główna KU	Marketing		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Certyfikat systemu zarządzania jakością wg ISO 9001:2008 (PN-EN ISO 9001:2009) - w zakresie usług szkoleniowych		
Czy usługa pozwala na zdobycie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie		

Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?

Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		Mała Polska Flota Powietrzna sp. z o.o.	
Osoba do kontaktu	Beata Soczawa	Telefon	661081888
E-mail	beata.soczawa@interia.pl		

Cel usługi

Cel biznesowy

Głównym celem szkolenia jest przekazanie najnowszej wiedzy dotyczącej systemu reklamowego na Facebooku oraz pokazanie uczestnikom jak dobrać odpowiednią strategię reklamową do swojego biznesu. Wprowadzenie wiedzy pozyskanej na szkoleniu w życie pozwala na efektywniejsze wykorzystanie budżetu reklamowego. Dobra i skuteczna optymalizacja kampanii reklamowej jest ważna z punktu biznesowego i może się przyczynić do sukcesu przeprowadzonej kampanii reklamowej.

Cel edukacyjny

Głównym celem szkolenia Facebook jest przekazanie najnowszej wiedzy dotyczącej systemu reklamowego na Facebooku oraz pokazanie uczestnikom jak dobrać odpowiednią strategię reklamową do swojego biznesu. Wprowadzenie wiedzy pozyskanej na szkoleniu w życie pozwala na efektywniejsze wykorzystanie budżetu reklamowego.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Wprowadzenie do social media: statystyki. Social Media na świecie. Social Media w Polsce. Potencjał Facebooka: Facebook w Polsce. Algorytm Edgerank - co nam daje. Strategia kampanii reklamowej.

Facebook jako narzędzie reklamowe, Jak znaleźć potencjalnych odbiorców kampanii reklamowej.

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Uzyskanie wiedzy za zakresu narzędzi reklamowych w serwisie Facebook i Instagram. Zwiększenie umiejętności w tworzeniu skutecznych reklam w serwisie Facebook, Instagram.

Grupa docelowa

Przedsiębiorcy i managerowie nadzorujący prowadzenie kampanii na Facebooku, po wzięciu udziału w szkoleniu będą mieli przede wszystkim świadomość wszystkich najnowszych możliwości kampanii oraz będą wiedzieli czego dokładnie wymagać i jak kontrolować swoich podwykonawców.

Materiały dydaktyczne

Prezentacja w Power Point. Materiały szkoleniowe – skrypt szkoleniowy. Dostęp do grupy zamkniętej gdzie regularnie publikowane są bieżące informacje na temat nowych trendów w social media.

Informacje dodatkowe

Na szkoleniu przedstawiam skuteczne i potwierdzone wieloletnią praktyką metody prowadzenia kampanii na Facebooku. Zastosowanie wiedzy przedstawionej na szkoleniu pozwoli na skuteczne pozyskiwanie nowych klientów. Przed każdą edycją szkolenia aktualizuję slajdy prezentacyjne aby przedstawić najnowsze formaty reklamowe wprowadzone przez Facebooka. Celem szkolenia jest zainspirowanie uczestników do wprowadzenia odpowiednich formatów reklamowych do swoich kampanii.

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	1. Wprowadzenie do social media: statystyki. Social Media na świecie. Social Media w Polsce. 2. Potencjał Facebooka: Facebook w Polsce. Algorytm Edgerank – co nam daje. Inne narzędzia Facebooka: Dark Post, Booty Facebooka, Facebooka Audience Optimizations, Facebook Live, Facebook Graph.	2018-04-17	13:30	15:00	1:30
2	Strategia kampanii reklamowej: Główne założenia strategii reklamowej. Jak określić cele reklamowe. Określenie grupy docelowej kampanii. Content Marketing – jak wybrać odpowiedni Content dostosowany do celu i grupy odbiorców kampanii. Facebook jako narzędzie reklamowe: Dostępne formaty reklamowe.	2018-04-17	15:00	16:30	1:30

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3	Influencers on Facebook: Jak znaleźć potencjalnych odbiorców kampanii reklamowej. Statystyki grup odbiorców. Niestandardowe grupy odbiorców. Jak wykorzystać bazę mailingową, telefoniczną w kampaniach reklamowych.	2018-04-17	16:30	18:30	2:00
4	Facebook Insights – analityka facebooka. Narzędzie Facebook Insights – dla Fan Page’y. Analityka Kampanii Reklamowej. Pixel Facebooka. Q&A Podsumowanie szkolenia	2018-04-17	18:30	19:30	1:00

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	MARCIN JANOWSKI
Obszar specjalizacji	E-PR, Marketing Internetowy, Strategie reklamowe w Social Media
Doświadczenie zawodowe	8 lat prowadzenia własnej agencji PR, które specjalnością jest szeroko pojęta komunikacja w Internecie, Zarządzanie wizerunkiem w Sieci Internetowej. - doświadczenie w prowadzeniu tego typu usług: 9 lat doświadczenia w prowadzeniu szkoleń (ponad 200 szkoleń) wykładowca akademicki obecnie na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	9 lat
Wykształcenie	wyższe - Kierunek Studia Podyplomowe – PR – Nowoczesna Komunikacja).

Lokalizacja usługi

Adres: Przemysłowa 10 40-280 Katowice, woj. śląskie Szczegóły miejsca realizacji usługi: IV piętro, sala konferencyjna	Warunki logistyczne:
---	----------------------